



Agriculture à la PAGE

Management stratégique de l'entreprise agricole

Objectifs

Aborder toutes les dimensions du management stratégique de l'exploitation agricole.

Monter en compétences sur différents enjeux du secteur agricole.

Thématiques

- La performance globale des exploitations agricoles.
- Les modèles décisionnels en économie de la production.
- La gestion agricole et la durabilité.
- L'accompagnement au management stratégique de l'exploitation.
- Les enjeux et la négociation de la politique agricole commune.
- L'évaluation des politiques publiques (politiques agro-environnementales).
- La responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans le secteur agro-alimentaire.
- Les principes et les modalités de fonctionnement de la coopération agricole.



Présentation de
la formation

Les infos

- Formation continue de niveau Bac+5
- Tout public
- Tarif : 20 € TTC/heure (financement possible)
- Offre ouverte conjointement par six établissements de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, membres de l'Alliance Agreenium : Bordeaux Sciences Agro, l'Institut Agro (avec ses écoles Dijon, Montpellier, Rennes-Angers), VetAgro Sup et le Cirad

Nos atouts

- Accessible à distance, en complète autonomie, à votre rythme
- Modules conçus par des équipes d'enseignants-chercheurs interdisciplinaires

Contact Établissement



safco-formations-courtes
@supagro.fr

- Alliance Agreenium : www.agreenium.fr
- Bordeaux Sciences Agro : www.agro-bordeaux.fr
- L'Institut Agro : www.institut-agro.fr
 - L'Institut Agro Dijon : www.institut-agro-dijon.fr
 - L'Institut Agro Montpellier : www.institut-agro-montpellier.fr
 - L'Institut Agro Rennes-Angers : www.institut-agro-rennes-angers.fr
- VetAgro Sup : www.vetagro-sup.fr
- Cirad : www.cirad.fr

Partenaires

