LP Responsable commercial vins et réseaux de distribution

Partie théorique

	Unités d'Enseignement (UE)	ECTS	Coeff.	Volume horaire (h)	Compétences attendues
UE 1 : Connaissance des vins de l'élaboration à la dégustation (10 ECTS - coef 3)	**UE 1-1 Terroir et qualité**	3	1		**Etre capable de :** • Décrire le processus d'élaboration du vin • Déguster un vin et commenter la dégustation • Situer le vin dans son environnement géographique • Utiliser les signes de qualité pour valoriser les vins
	** Bases techniques d'une production durable*			20	
	** Signes officiels de qualité et certifications*			15	
	UE 1- 2 Technique vinicole	3	1		
	* techniques vinicoles / procédés de vinification			30	
	UE 1- 3 : Connaissance des vins	4	1		
	** Evaluation sensorielle*			30	
	** Géographie viti-vinicole*			30	
UE 3 : Commercialisation et connaissance des réseaux de distribution vins (14 ECTS - coef 3)	**UE 3-1 : Réseaux de distribution**	4	0,9		**Etre capable :** • D'appréhender les différents réseaux de distribution des vins • De vendre du vin • De maîtriser les phases amont et aval de la vente • De maîtriser les techniques de valorisation du produit sur le lieu de vente • D'identifier les différents acteurs dans la vente du vin • De réaliser un argumentaire pour vendre les vins
	** Organisation et animation des réseaux de distribution*			25	
	** Economie viti-vinicole*			15	
	** Réglementation*			10	
	UE 3- 2 : Marketing viticole	4	0,9		
	** Marketing viticole*			30	
	** Merchandising*			15	
	UE 3- 3 : Transactions commerciales	4	0,9		
	** Techniques de vente*			20	
	** Négociation*			20	
	** Préparation mise en marché*			15	
	UE 3- 4 : Commerce international	2	0,3		
	** Commerce international*			20	
UE 4 : Communication et langues (6 ECTS - coef 2)	**UE 4 - 1 : Communication**	2	0,5		**Etre capable :** • D'analyser le processus de communication et d'améliorer sa capacité d'expression. • De réaliser des supports de communication et de le difuser • Connaître le vocabulaire anglais professionnel spécifique à la spécialité
	** Insertion et projet professionnel personne*			7	
	** Communication écrite et orale et techniques d'animation*			18	
	** Communication visuelle*			8	
	** Stratégie digitale et web marketing*			25	
	** Management des ressources humaines*	1	0,5	9	
	UE 4 - 3 : Langue vivante appliquée	3	1		
	** Langue vivante appliquée*			60	
		30	8	422	

Partie professionnelle

UE 2 (10 ECTS - coef 2)	**UE 2 Projet tuteuré**	10	2	145 (dont 135 en travail de groupe)	Développer chez l'étudiant un engagement et une méthodologie de travail dans un projet à caractère professionnel
UE 5 (20 ECTS - coef 3)	**UE 5 Stage professionnel**	20	3	38 semaines	Réaliser un projet en structure professionnelle pour améliorer la mise en marché des vins en cohérence avec la politique de positionnement et de différenciation stratégique par les signes de qualité
		30	5		