

LABEX Entreprendre
Université de Montpellier



MRM
Montpellier Research in Management

l'institut Agro
agriculture • alimentation • environnement



Seizième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier

Dans le cadre des journées thématiques de l'Association Française du Marketing



Le vendredi 24 septembre 2021, L'Institut Agro, Montpellier SupAgro

PROGRAMME DE LA JOURNEE

8h00 - Accueil des participants (Hall d'honneur)

8h15 - Introduction du séminaire (Amphithéâtre 206)

8h30 - Session 1. Quand le consommateur se pose des questions sur ce qu'il mange

1. L'influence de la marque et du label agriculture biologique sur le consentement-à-payer et à acheter des consommateurs, Jessica Bosseaux, Philippe Aurier
2. Effets de l'information relative au mode d'élevage et de l'attitude envers la marque d'enseigne sur la qualité perçue et l'intention d'achat d'œufs de poules pondeuses, Roxane Favier
3. Manger moins pour vivre plus : le rôle de la pression temporelle ultime dans les changements alimentaires des personnes âgées, Andréa Gourmelen, Ziad Malas, Samuel Guillemot, Annick Tamaro, Margot Dyen

10h00 - Pause

10h30 - Session 2. Table ronde : Quelles alternatives à la viande et aux oeufs ? Organisée avec le soutien du projet ANR CRI-KEE

Avec Anne Vincent, co-fondatrice Yumgo ; Cedric Meston, Les nouveaux fermiers ; Guillaume Daoulas, Ynsect

12h - 13h15 Apéritif et buffet (Hall d'honneur)

13h15-14h Session posters Hall d'honneur

14h00 – Session 3. Des circuits courts à l'agriculture urbaine
Salle 106

1. Short food supply chains and the motivations and barriers to their engagement, Camille Aouinaït
2. L'influence de l'attitude des consommateurs à l'égard des produits alimentaires locaux et de la proximité perçue sur la légitimité territoriale d'un point de vente, Fabrice Cassou, Bruno Mazières
3. Mention valorisante « agriculture urbaine » : entre durabilité des pratiques et produit hyperlocalisé, Marilyne Chicoine, Francine Rodier, Fabien Durif

14h00 - Session 4. Symbolisme, consommation et identité
Salle 108

1. Rapport du consommateur au territoire et au produit de terroir : exploration du sens de la relation et du rôle de l'attachement, Soukaina Lineboua
2. Le rôle de l'oeno-culturalité dans l'acceptation de nouveaux vins - le cas du vin de Rioja, Gwenaëlle Oruezabala, Cristina Olarte-Pascual, Eva Reinares Lara
3. A cheval sur la viande ? Vers une typologie des consommateurs et non consommateurs de viande de cheval, Maxime Sebbane, Céline Vial, Arnaud Lamy, Sandrine Costa

15h30 - Pause

16h00 - Session 5. Comment évaluer la qualité des produits alimentaires

1. Onomastique commerciale et « color-naming » des produits alimentaires : étude de l'influence des noms de produits colorés humoristiques sur les comportements de consommation, Sabine Ruaud, Bertrand Urien
2. « L'alcool est mauvais pour la sante...surtout s'il est bio ? » : effets du label bio sur la perception de qualité du produit et de risque perçu de développer un cancer, Renaud Frazer, Jennifer Ramone-Louis
3. Des hauts et des bas : le rôle inférentiel de la transparence par fenêtrage de l'emballage dans l'évaluation des produits alimentaires par les consommateurs, Deny Bélisle, Soumaya Cheikhrouhou, Sara-Maude Poirier

17h30- Clôture de la journée (Hall d'honneur)

Sur proposition de l'AFM, les communications les mieux évaluées seront présentées aux éditeurs des revues Décisions Marketing ou Recherche et Applications en Marketing.

Si votre recherche, fondamentale ou appliquée, présente une contribution académique significative, soumettez-la sans plus attendre à l'une des deux revues scientifiques de l'afm (www.afm-marketing.org)



De plus, les auteurs lauréats du prix de la meilleure communication verront leur communication acceptée au congrès national de l'AFM 2022, ceci sans évaluation supplémentaire.

Partenaires et / ou financeurs

*Association Française du Marketing
Laboratoire MRM (Université de Montpellier)
UMR 1110 MOISA (Montpellier SupAgro)
Labex Entreprendre*

-

BULLETIN D'INSCRIPTION

Journée thématique AFM «*Le Marketing Agroalimentaire*»

Vendredi 24 septembre 2021

ATTENTION : Merci de compléter le bulletin d'inscription et de le renvoyer, accompagné de votre règlement, **au plus tard le 8 septembre 2021.**

En raison des règles de sécurité l'accès à SupAgro pour la journée MAM ne sera autorisé qu'aux personnes notées sur la liste des inscrits

COORDONNEES

NOM*: PRENOM*:

FONCTION:

INSTITUTION*:

ADRESSE:

CODE POSTAL: VILLE:

TELEPHONE: EMAIL:

FRAIS D'INSCRIPTION

Membre AFM

Etudiants / Doctorant ** 60 €

Enseignant-chercheur 70 €

Autre 80 €

Hors Membre AFM

70 €

80 €

90 €

Les frais d'inscription comprennent la participation à la journée, les pauses café, le repas de midi et l'apéritif du soir. L'inscription ne sera prise en compte qu'à réception de votre bulletin d'inscription et du règlement correspondant.

REGLEMENT

Le règlement est effectué :

par **chèque** à l'ordre de l'agent comptable d'INRAE

par **bon de commande** établi à l'ordre d'INRAE - UMR MoISA (Siret : 180 070 039 01027, TVA : FR 57180070039)

par **carte** via le lien suivant : *à venir*

CONDITIONS D'ANNULATION

Pour bénéficier d'un remboursement intégral, l'annulation doit avoir lieu 2 jours avant le début du colloque, passé ce délai, INRAE se réserve le droit de débiter.

RIB 10071 34000 00001003515 31 DRFIP LANGUEDOC ROUSS HERAULT

BIC : TRPUFRP1

IBAN : FR76 - 1007- 1340 - 0000 - 0010 - 0351 - 531

Référence paiement préciser « **1110 – Nom de l'inscrit – AFM-MAM** ».

(Les frais bancaires sont à la charge de l'émetteur)

Merci de compléter le bulletin d'inscription et de le renvoyer, accompagné de votre règlement, au plus tard le 8 septembre 2021 à :

INRAE / UMR MoISA
Bât 26 - 2 place Viala
34060 MONTPELLIER Cedex 1

* ces indications apparaîtront sur le badge.

** Joindre une photocopie de la carte étudiant.

Plan d'accès à SupAgro sur le site www.supagro.fr-