



Mont' Panier



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montpellier, le 5 Septembre 2018

Enquête citoyenne : **Mont' Panier** une recherche participative sur l'alimentation a besoin de vous !

Des chercheurs du Cirad, de l'Inra et de Montpellier SupAgro ont lancé une étude jusqu'à fin décembre 2018 sur les relations entre le paysage alimentaire des habitants du Grand Montpellier et leurs pratiques alimentaires.

*Où faisons-nous nos courses ? Quels aliments achetons-nous ? À quel prix ?
Marché, supermarché, supérette, Internet...quelles différences ? Quels modes de transports utilisons-nous pour faire les courses alimentaires ?*

Si vous êtes intéressé(e), participez à l'enquête Mont' Panier et faites progresser la recherche sur l'alimentation !

Citoyens : Pour plus d'information et pour participer, connectez-vous sur www.etude-montpanier.com

Médias et presse : contactez geraldine.chaboud@supagro.fr



Pourquoi cette étude ?

Les pratiques alimentaires ne sont pas seulement déterminés par les caractéristiques sociodémographiques (revenus, âge, sexe, etc.), les connaissances et les intentions des individus. Elles sont aussi conditionnées par leur paysage alimentaire, c'est-à-dire l'ensemble des commerces, marchés, restaurants, jardins et points de vente permettant l'approvisionnement alimentaire de la population sur un territoire donné (quartier, ville, etc.). Cette recherche vise donc à étudier les liens entre le **paysage alimentaire des habitants** (localisation et diversité des magasins d'alimentation, des marchés, des jardins, etc.) et les **pratiques alimentaires** (comment on s'organise pour faire les courses, quel budget est consacré à l'alimentation, quels sont les lieux fréquentés, etc.). Une première en France avec un terrain d'expérimentation dans le Grand Montpellier !

L'étude vise à comprendre la diversité des pratiques alimentaires mais aussi à identifier les besoins et les attentes des citoyens pour proposer des améliorations sur le paysage alimentaire du Grand Montpellier.

Les résultats de cette étude éclaireront des questions qui nous concernent tous sur notre alimentation !

Qui peut participer ?

Toutes les personnes âgées de 18 et plus, habitant à Montpellier ou dans les communes avoisinantes et qui s'occupent (au moins en partie) des achats alimentaires de leur foyer, peuvent participer à l'aventure Mont' Panier !

Les communes concernées sont : Assas, Baillargues, Beaulieu, Castelnaud-le-Lez, Castries, Clapiers, Combaillaux, Cournonsec, Cournonterral, Fabrègues, Grabels, Guzargues, Jacou, Juvignac, Lattes, Lavérune, Le Crès, Mauguio, Mireval, Montaud, Montferrier-sur-Lez, Montpellier, Murviel-les-Montpellier, Palavas, Pérols, Pignan, Prades-le-Lez, Restinclières, Saint Aunès, Saint Brès, Saint Clément de Rivière, Saint Drézéry, Saint Gély du Fesc, Saint Génès des Mourgues, Saint Georges d'Orques, Saint Jean de Védas, Saint Vincent de Barbeyrargues, Saussan, Sussargues, Teyran, Vic la Gardiole, Vendargues, Villeneuve-lès-Maguelone.

Comment participer ?

L'étude Mont' Panier se déroule en 4 étapes :

- 1) Inscription en ligne sur www.etude-montpanier.com

Une fois inscrit(e), vous recevrez un e-mail de confirmation contenant le lien vers le questionnaire de l'étude.

2) Questionnaire

Vous remplissez le questionnaire sur le site Internet dédié à l'aide d'une interface sécurisée. Le questionnaire comprend des questions sur vous et les membres de votre foyer, votre situation sociodémographique, vos habitudes alimentaires et vos lieux d'approvisionnement.

3) Remplissage du carnet des approvisionnements alimentaires

Vous êtes ensuite invité(e) à noter tous les aliments et boissons qui passent la porte de votre foyer pendant 1 mois et à conserver les tickets de caisse correspondants. Pour chaque achat alimentaire, nous vous demanderons de préciser le trajet que vous effectuez. Vous aurez le choix de remplir votre carnet des approvisionnements alimentaires en ligne, ou sur une version papier que nous vous enverrons par courrier.

4) Retour des tickets de caisse et du carnet des approvisionnements

Après un mois, vous envoyez les tickets de caisse de vos achats alimentaires avec l'enveloppe T mise à votre disposition (ainsi que le carnet des approvisionnements si vous avez choisi la version papier).

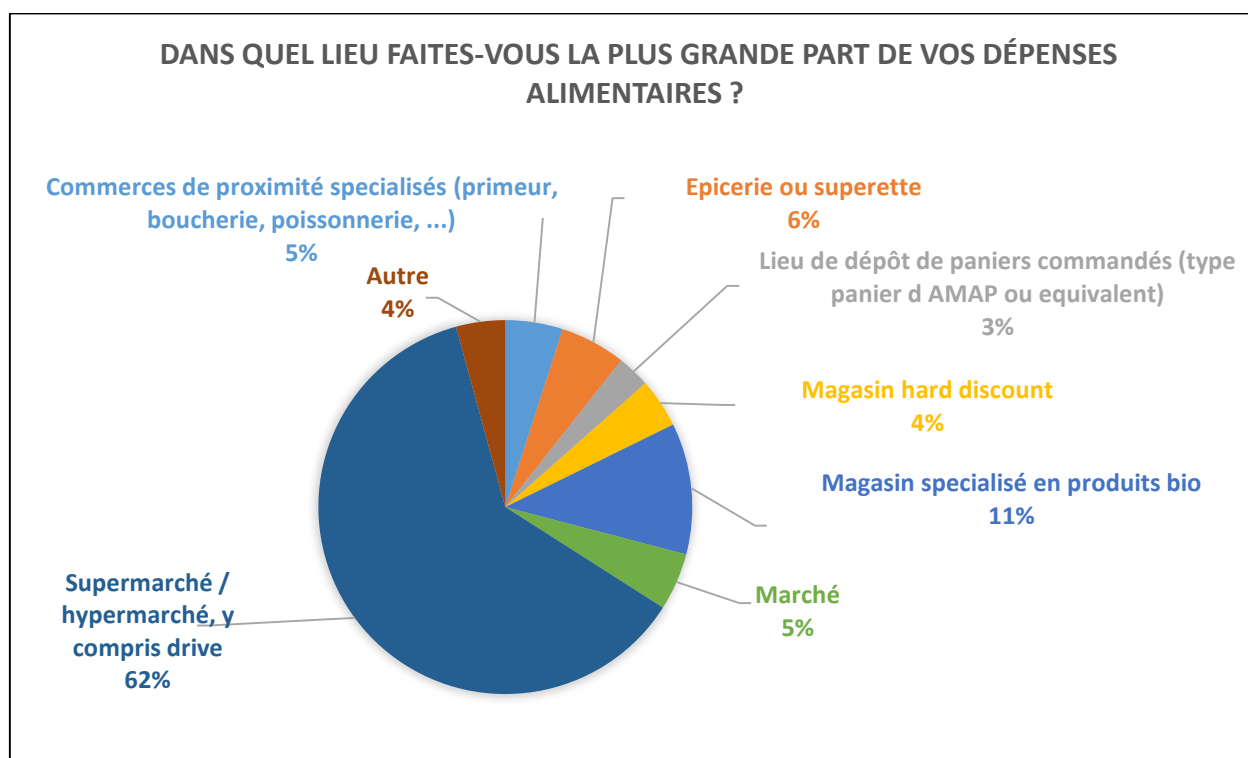
Pourquoi participer ?

Il s'agit d'un projet unique qui repose exclusivement sur l'[engagement citoyen des habitants du Grand Montpellier](#) et sur leur capacité à donner un peu de leur temps pour que la recherche publique et locale sur l'alimentation progresse. Vous pourrez recevoir également les [résultats de l'étude en exclusivité](#) et une invitation au séminaire final du projet. Les personnes qui participent à l'intégralité de l'étude et qui remplissent le carnet des approvisionnements alimentaires recevront, si elles le souhaitent, une indemnité sous forme de [bon d'achat de 15€](#).

Que disent les résultats provisoires de l'étude ?

Les données provisoires sur les premiers 141 participants à l'étude montrent que le principal lieu d'approvisionnement alimentaire est la grande distribution avec les supermarchés, les hypermarchés, le hard discount et le *drive*. Cependant, plus d'un tiers des répondants font leurs courses alimentaires dans d'autres types de lieux d'approvisionnement très diversifiés : les commerces spécialisés (primeur, boucherie, etc.) et non spécialisés (épicerie ou superette) (11% des répondants), les

magasins spécialisés en produits bio (11% des répondants), les marchés (5%), via la commande de paniers de type AMAP (3%) ou autre (ex : supermarchés coopératifs, magasins de producteurs, etc.).



Source : Données provisoires de l'étude Mont' Panier

La grande majorité des personnes interrogées (86%) déclarent être très satisfaites ou assez satisfaites des commerces alimentaires qui les entourent. Néanmoins, les participants identifient plusieurs améliorations qu'ils souhaiteraient voir. Ces améliorations concernent principalement un accès plus facile à un marché, à un espace de jardinage et à des aliments moins chers.

Si vous voulez donner votre avis, en savoir plus et participer à l'étude, inscrivez-vous sur www.etude-montpanier.com

Nous recherchons plus de 500 volontaires donc n'hésitez pas à communiquer cet appel à participation dans votre entourage !

Financement et coordination : L'étude est cofinancée par Agropolis Fondation, le Cirad, l'Inra et Montpellier SupAgro. Les équipes de recherche menant l'étude sont l'Unité Mixte de Recherche « Marchés, organisation, institutions et stratégies d'acteurs » (UMR MOISA), l'Unité Mixte de Recherche « Innovation et développement dans l'agriculture et l'alimentation » (UMR Innovation) et la Chaire UNESCO Alimentations du Monde.