



## Communiqué de presse

Montpellier, vendredi 12 octobre

### Le Mas numérique : une année de partage sur la viticulture numérique

Situé au Domaine du Chapitre de Montpellier SupAgro à Villeneuve-lès-Maguelone, le Mas numérique est un site de démonstration de technologies innovantes dédié à la viticulture et un outil de formation inédit pour les étudiants et les professionnels du secteur. Depuis son inauguration en octobre 2017, le Mas numérique a reçu plus de 1000 visiteurs, participé à la création de nouvelles synergies entre les 15 entreprises mécènes du projet et sensibilisé les professionnels aux étapes clés organisationnelles pour s'engager dans le numérique.

1000 visiteurs dont 500 professionnels du secteur agricole, plus de 150 étudiants de Montpellier SupAgro et 200 étudiants de l'enseignement technique, ont été accueillis au Mas numérique depuis son lancement. Quarante visites ont été organisées cette année suite aux sollicitations de chambres d'agriculture, de négoce, de coopératives agricoles, de professionnels de l'agriculture ou d'établissements d'enseignement agricole. Ces visites, destinées à mieux appréhender les mutations numériques de l'activité et à découvrir l'écosystème complet installé sur le Domaine, ont permis au Mas numérique d'être identifié comme l'interlocuteur de référence sur le numérique et un lieu de contacts privilégiés pour les professionnels du secteur.

Cinq nouvelles collaborations entre les différentes entreprises mécènes du projet sont nées cette année de la mise en relation de ces technologies innovantes et de la prise de conscience des enjeux liés à l'interconnexion des solutions. Si la complémentarité des outils développés par les 4 entreprises membres (SMAG, Vivelys, Pera Pellenc, ITK) et les 11 entreprises partenaires a été un élément fondamental lors du lancement du projet, le Mas numérique, par son dispositif, novateur, a offert la possibilité aux entreprises de travailler en synergie et d'amorcer les évolutions technologiques nécessaires afin d'optimiser leurs solutions respectives.

L'identification des étapes clés organisationnelles pour s'engager dans le numérique est également un atout majeur du dispositif dont les professionnels ont bénéficié. Ces derniers sont sensibilisés à la nécessité de définir leurs « problématiques métiers » et d'acquérir les compétences induites par l'utilisation des solutions numériques. Par ailleurs, l'accent est porté sur l'importance d'un parcellaire « proprement » digitalisé et bien renseigné comme préalable indispensable à la souscription des services proposés par les entreprises.

Pour information, les inscriptions aux « Visites Portes Ouvertes Professionnelles », qui auront lieu le 24 octobre prochain, sont ouvertes. Rendez-vous sur le site : <http://lemasnumerique.agroitic.org/portes-ouvertes-2018/>

#### Contact projet :

Thomas Crestey, Montpellier SupAgro - [thomas.crestey@supagro.fr](mailto:thomas.crestey@supagro.fr) - 04 99 61 23 35

#### Contact presse :

Ghyslaine Besançon, Montpellier SupAgro - [ghyslaine.besancon@supagro.fr](mailto:ghyslaine.besancon@supagro.fr) - 04 99 61 27 30 / 06 66 00 05 69