

Communiqué de presse – vendredi 7 mars 2014

Concours de start-up sur le stand de l'Inra : premier palmarès au Salon de l'agriculture 2014

Au cœur du salon international de l'agriculture et durant le dernier week-end, sept projets de création d'entreprises innovantes ont été accélérés par des équipes constituées d'entrepreneurs confirmés, d'agriculteurs, de chercheurs Inra et Montpellier SupAgro et de spécialistes de la création d'entreprise. Trois projets constituent le palmarès prometteur rendu dimanche 2 mars sur le stand de l'Inra.

Ce concours s'est déroulé en plusieurs temps de présentations et de séances de travail durant 3 jours, et s'est achevé devant le jury dimanche midi. Après cinq minutes de présentation, et deux questions du jury par projet, trois futures entreprises se sont distinguées.

Les vainqueurs de « La start-up est dans le pré – SIA 2014 »

Deux projets n'ont pu être départagés et sont donc vainqueurs de cette édition :

« Eneo » - Charles Moszkowicz, Hugo Santacreu, Jean-Charles Simonin

Le projet : proposer des solutions pour gérer les ressources en eau en interaction avec les usagers : web-cartographie, diagnostics techniques, conseils, animation. Le secteur visé est celui des gestionnaires de territoires (ASA, communautés de communes, SIVOM...), des bureaux d'études et autres entreprises privées gérant des réseaux de distribution d'eau et d'irrigation. Il a emporté l'adhésion du jury grâce à cette solution de gestion participative, durable et connecté des réseaux d'irrigation avec une promesse d'économiser 30% d'eau.

« Be la mangue » - Wend-Kuni Ouedraogo

Le projet : la valorisation cosmétique du noyau de la mangue (beurre de mangue) et la transformation des sous-produits issus de l'extraction en farine destinée à l'alimentation animale du marché local au Burkina Faso. Porté par une jeune ingénieure agronome burkinabé diplômée de Montpellier SupAgro, « Be la mangue », déjà lauréat du concours « Graines d'Agro 2013 » a une nouvelle fois séduit un jury par un projet industriel concret, qui a trouvé son habillage marketing ce weekend.

Le coup de cœur du jury

« Angus and cow » rebaptisé L'Amour Vache – Mathias Caussade, Maxime Leroy

Le projet : créer une entreprise distribuant de la viande bovine haut de gamme, de race Black Angus. Les vaches seront élevées en France par des éleveurs partenaires selon un cahier des charges drastique en matière de bien-être animal et de développement durable. Porté par deux jeunes élèves ingénieurs agronomes de Montpellier SupAgro. Ils s'implanteront en Lozère, grâce à Lozère Développement et la Chambre Régionale d'Agriculture du Languedoc Roussillon, croisée sur le stand Sud de France et l'Inra mettra à leur disposition son savoir-faire en sélection animale via ses équipes de recherche.





Les lauréats de « La start up est dans le pré » au Salon international de l'agriculture 2014

Un Grand Jury de start-up en plein salon de l'agriculture

Le jury était composé de François Houllier PDG de l'Inra, Alexandre Durain, dirigeant de SOBUZZ, Sébastien OZIOL, directeur de Lozère Développement et représentant le réseau Synersud, Carole Durdux de Sud de France, Jean-Luc Vallé, Directeur Général de Smurfit Kappa Gallargues le Montueux, Lyes Ghamissou de « Parrainer la croissance », et François Berna Président de la communauté de Communes du Pays de Lunel.

Fleur Pellerin, ministre déléguée chargée des Petites et moyennes entreprises, de l'Innovation et de l'Economie numérique, présente lors de l'édition 2014 du Salon de l'agriculture, a déclaré : *« Je salue les vainqueurs et tous les candidats de « La start-up est dans le pré – SIA 2014 » : ils sont l'incarnation du dynamisme et de la modernité de la France rurale et ils nous montrent que la French Tech est partout chez elle. Lorsque tous les territoires s'emparent de l'innovation, c'est l'ensemble de notre pays qui avance dans une même direction : celle de la start-up république. Bravo à l'Inra, Montpellier SupAgro, Via Innova et tous les organisateurs et partenaires pour avoir soutenu cette belle initiative ! »*

Les vainqueurs repartent notamment avec un soutien de SoBuzz pour développer leur réseau et une promesse d'appui par des coaches professionnels présents bénévolement tout le week-end. Tous repartent avec un projet mûri d'une expérience d'accélération unique. Chacun a été nourri des visions croisées sur leur projet, des rencontres sur le salon et de l'intensité du travail qui leur a fait gagner de nombreux mois de développement.

Pour en savoir plus :

Dossier de presse du concours « La start-up est dans le pré »

