

Michel PENET, Directeur Général de Groupama Méditerranée, nouveau président de SupAgro Fondation

Le conseil de gestion de SupAgro Fondation, fondation universitaire de l'Institut National d'Etudes Supérieures Agronomiques de Montpellier, Montpellier SupAgro, réuni le 22 novembre 2016, a élu à l'unanimité Groupama Méditerranée représenté par son Directeur Général Michel PENET comme Président. Il succède à Jean-Paul PALANCADE, Directeur Général d'Agrosud qui en devient le Vice-Président.



Michel PENET, Directeur Général de Groupama Méditerranée : Un nouveau président pour poursuivre et accélérer le développement de la nouvelle stratégie de SupAgro Fondation

Mot de Michel PENET : « Groupama est Partenaire de longue date de Montpellier SupAgro et confirme sa proximité du monde agricole, attentif à la formation de ses collaborateurs sur les problématiques agricoles, actif sur les enjeux climatiques, agroéconomiques, agroenvironnementaux, attaché au rayonnement de l'école et à la communication, souhaitant développer le mécénat de compétence... Relever les défis de SupAgro Fondation est une aventure collective... »

Diplômé en gestion de l'Université Paris-Dauphine, Michel PENET a occupé en première partie de carrière des postes de Direction commerciale à Groupama Rhône Alpes. En 2002, il prend la Direction de Gan Assurance Rhône Alpes-Auvergne. En 2006, il accède au poste de Directeur Général Adjoint de Groupama Rhône Alpes avant de devenir Directeur Général de Groupama Méditerranée en juillet 2014.

Un bilan positif et un engagement renouvelé

Il succède à Jean-Paul PALANCADE, Directeur Général d'Agrosud, qui achève un mandat de 3 ans où il s'est attaché à conforter le statut de SupAgro Fondation, comme une fondation au service de projets pour contribuer aux enjeux de notre société : alimentaire et environnementaux. Au cours de son dernier mandat, une vingtaine de projets ont été soutenus (bourses, concours sur l'entrepreneuriat, chaire d'entreprises, conférences...) et ont permis d'attirer de nouveaux donateurs. Depuis sa création en 2009 et jusqu'à fin 2016, la fondation a récolté plus de 2 millions d'euros de dons auprès d'entreprises et de particuliers.

Montpellier SupAgro, par la voix de sa Directrice générale Anne-Lucie WACK, a confirmé dans son projet stratégique 2015-2019 le rôle essentiel de SupAgro Fondation pour formaliser des partenariats structurants avec le monde socio-économique. Les membres fondateurs ont également renouvelé leur engagement financier (+250k€) et leur implication pour une nouvelle stratégie 2016-2020 de la fondation.

Co-construite et partagée, cette nouvelle stratégie validée par la gouvernance renforce un modèle au service des projets en donnant une impulsion forte pour leur émergence favorisant l'attractivité de

nouveaux mécènes pour les financer. **Pour mettre en œuvre cette nouvelle feuille de route, la fondation a pour objectif de lever 3 millions d'euros en 5 ans.**

SupAgro Fondation a trois objectifs principaux : Favoriser la professionnalisation des étudiants et leur recrutement, participer au rayonnement de Montpellier SupAgro et de ses partenariats et contribuer aux défis sociétaux : agroalimentaire et environnementaux. Pour répondre à ces objectifs la fondation soutient 4 programmes :

- **Solidarité et Diversité** : Dispositifs de bourses
- **Innover et Entreprendre** : Concours d'idées innovantes, incubateur d'entreprises, challenges étudiants
- **Chaires et Think Tanks** : Projets d'envergure sur des thématiques d'enseignement et de recherche, comme la chaire AgroSYS, la chaire AgroTIC, le Mas Numérique...etc
- **Savoirs et Initiatives** : Conférences et projets collectifs

A propos de SupAgro Fondation

Créée en 2009, la fondation de Montpellier SupAgro a pour vocation de rassembler des entreprises, des institutions partenaires, des diplômés et des étudiants qui souhaitent s'engager collectivement au côté de Montpellier SupAgro pour faire face aux enjeux agronomiques en soutenant des projets tels que des bourses, des chaires, des concours d'idée et des conférences. Ces projets ont pour objectifs de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants et l'innovation pédagogique, scientifique et technique autour d'axes forts que sont : les systèmes alimentaires durables, la transition agro-écologique, les outils prédictifs et décisionnels du vivant, l'innovation et l'entrepreneuriat, la vigne et le vin et l'international.

Membres fondateurs : L'Agence Française pour le Développement (AFD), BASF, Agrosud, Diam Bouchage, Arterris, Groupama Méditerranée, Midi Libre et Montpellier SupAgro Alumni.

Chiffres clés :

7 membres Fondateurs
Dotation initiale 450k€
250 donateurs particuliers, 50 entreprises, 500 dons
2.1 millions d'euros collectés
Plus de 20 projets soutenus

En savoir plus : <http://www.supagro.fr/fondation>

A propos de Montpellier SupAgro

Cet établissement public d'enseignement supérieur en sciences agronomiques propose, à plus de 1600 étudiants, trois cursus d'ingénieurs et un large éventail de formations initiales et continues (Licences, Masters, Mastères, Doctorats). L'établissement contribue au développement de la recherche agronomique grâce à l'implication de ses enseignants-chercheurs et cadres scientifiques dans 22 unités mixtes de recherche et 3 unités mixtes technologiques. Il dispose de deux domaines agricoles expérimentaux et développe des activités de transfert de technologies, de valorisation des connaissances, d'appui à l'innovation et à la création d'entreprises.

En savoir plus : <http://www.supagro.fr>

Contact SupAgro Fondation :

Responsable Développement
Matthieu Vezolles, matthieu.vezolles@supagro.fr
04 99 61 26 85

Contact Presse Montpellier SupAgro :

Responsable Communication
Ghyslaine Besançon, ghyslaine.besancon@supagro.fr
04 99 61 27 30 / 06 66 00 05 69